|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Логотип ЗУГТ*** | **ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ** **ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** **«ЗАПАДНО-УРАЛЬСКИЙ ГОРНЫЙ ТЕХНИКУМ»** |  |  |

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧОУ ПО «ЗУГТ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Теленков

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

**ОСНОВЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Методические рекомендации по дисциплине*

**Специальность** 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

**Пермь 2024**

Методические рекомендации по дисциплине «Основы логистической деятельности» предназначены для студентов ЧОУ ПО «Западно-Уральский горный техникум» при выполнении практических работ, подготовки и написании рефератов, по изучению теоретических основ дисциплины, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Методические рекомендации предназначены для студентов, обучающихся по направлению 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Организация-разработчик:

ЧОУ ПО «Западно-Уральский горный техникум (ЧОУ ПО «ЗУГТ»)

# 

# ОРГАНИЗАЦИОННО- МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

# Цель и задачи изучения дисциплины

Основные цели и задачи изучения дисциплины «Основы логистической деятельности» – это реализация требований, установленных в ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Задачами изучаемой дисциплины являются следующие: определение теоретической концепции логистической системы и ее эффективное использование в коммерческой практике фирмами и предприятиями, изучение организационных структур логистических фирм, управление снабжением и распределением, стратегия планирования в логистике, транспортные аспекты и система складирования в логистической системе, методы оценки логистической системы, методы оценки логистических затрат и пути их сокращения, управления запасами и товарная политика в логистической системе, глобализация логистики и другие аспекты логистики.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Преподавание учебной дисциплины «Основы логистической деятельности» осуществляется в течение двух (одного) семестров. В процессе преподавания логистики должна учитываться прежде всего ее особая роль в подготовке управленцев и формировании у студентов высокой ответственности за организацию эффективной управленческой деятельности на производственных предприятиях и сферы обслуживания. Учебные и воспитательные задачи должны постоянно, весь период обучения в университете, органически дополнять друг друга.

В процессе преподавания дисциплины необходимо учитывать ее интегральный характер и активно опираться на знания, полученные студентами при изучении других дисциплин, в частности: антикризисное управление, документационное обеспечение управления, инновационных менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства, стратегический менеджмент, управление качеством, управление персоналом, управление финансово-экономическими рисками и управленческие решения.

Основным требованием к преподаванию дисциплины «Логистика» является творческий подход, позволяющий повысить интерес студентов к содержанию учебного материала по проблемам организации и управления современным производственным процессом и управлением в сфере услуг.

Преподавание учебной дисциплины «Основы логистической деятельности» осуществляется методом комплексного и системно-проблемного изучения социально-экономических процессов и явлений в современной экономике России и выявлением их причинно-следственных связей между различными институтами экономики, выявление объективных противоречий и тенденций, а также анализом последствий принимаемых управленческих решений в современной практике.

Логика программы и тематического плана дисциплины «Основы логистической деятельности» ориентирует на всестороннее и систематическое изучение основных проблем логистики, принципов и норм функционирования и развития системы управления субъектами рыночной системы хозяйствования в контексте кардинальных преобразований всей общественной жизни России. Такой подход предполагает учет постоянных изменений социально- экономической жизни, овладение методологией и методикой анализа экономической ситуации в мире, стране, регионе, обратив особое внимание на проблемы совершенствования системы управления с учётом новых форм и методов.

Основу учебных занятий по дисциплине составляют **лекции.** Они должны читаться на высоком концептуально-теоретическом уровне, носить проблемно-диалоговый характер, раскрывать наиболее сложные вопросы курса в тесной связи с практикой будущей деятельности специалистов-управленцев. Каждую лекцию целесообразно завершать конкретным заданием студентам на самостоятельную работу с указанием проблемных вопросов, которые они должны отработать самостоятельно.

Семинарские занятия предусмотрены программой по всем узловым (наиболее сложным и важным) темам курса.

Темы рефератов и фиксированных выступлений по наиболее актуальным проблемам изучаемых тем дисциплины «Основы логистической деятельности» и конкретная литература (монографическая, статьи журналов и научных сборников, статистическая) выдается лектором (ведущим семинары преподавателем) во время чтения лекции или через рабочие материалы по подготовке и проведению группового занятия за 3–5 дней до занятия.

Ведущий преподаватель должен обеспечить контроль усвоения учебного материала студентами, расширение и углубление знаний, полученных ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы. Повышение эффективности семинаров достигается за счет создания при их проведении творческой обстановки, располагающей студентов к высказыванию собственных взглядов и суждений по обсуждаемым проблемам. При проведении семинаров целесообразно практиковать выступления студентов с научными сообщениями, докладами, рефератами, проводить «круглые столы», диспуты с участием практиков в области логистики, маркетинга и менеджмента, оппонирование, аннотирование литературы и т. д. В целях максимального охвата студентов различными формами контроля за усвоением учебного материала дисциплины «Основы логистической деятельности» целесообразно использовать на семинарах письменные тестовые задания и проводить экспресс-опрос по наиболее важным проблемам.

В заключительной части семинара преподаватель обязан довести до студентов оценки за их выступления, дать общую оценку подготовленности группы к занятию и рекомендации по совершенствованию подготовки к последующим семинарам. При выставлении оценки учитываются показанные студентом теоретические знания, а также и понимание того, как эти знания могут быть использованы им в процессе будущей профессиональной деятельности в системе управления (менеджер, логист, маркетолог). Изучение дисциплины завершается **экзаменом.** Перед экзаменом проводятся плановая групповая и индивидуальные **консультации.** При проведении групповой консультации целесообразно особое внимание уделить рассмотрению тех вопросов, которые не были рассмотрены на семинарских занятиях, а также вопросов, вызвавших у студентов особое затруднение при подготовке к итоговому контролю по курсу «Основы логистики и управление цепями поставок».

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для эффективного изучения дисциплины «Основы логистической деятельности» необходимо, в первую очередь, четко усвоить рекомендации, изложенные преподавателем на вводной лекции, ознакомиться с учебной программой, всеми ее разделами: целевой установкой, методическими указаниями, структурой курса, списком рекомендованной литературы и др.

Начать изучение дисциплины целесообразно с вопросов предназначения логистики и с основной терминологии логистики (темы 1 и 2). Следует рассмотреть такие понятия: логистика, потоки (основные и сопутствующие, материальные, сервисные, информационные, финансовые), логистическая система (микро- и макрологистические системы, системы с прямыми, гибкими связями, эшелонированные системы), звенья логистической системы, логистическая цепь, канал, сеть, цепь поставок, логистические операции и функции, функциональные области логистики, логистические циклы. Также важно узнать преимущества логистического управления, значение логистики в усилении конкурентных преимуществ компании.

В обеспечивающей «Основы логистической деятельности» теме, вы изучали эволюцию логистики в целом и ее функциональных сфер. Однако эволюция логистики неразрывна с логистическими концепциями. Программой «Основы логистической деятельности» предусмотрено изучение следующих логистических концепций: SCM, TQM, JIT, LP, QR, CR, MRP, DRP, ERP, CSRP, VMI и др. (тема 3).

Разобравшись с терминологией и особенностями логистических концепций можно перейти к изучению функциональных областей логистики и основных логистических функций (темы 4–9). Необходимо знать задачи, выполняемые в областях и функциях логистики, последовательность решения этих задач, основные логистические функции (для функциональных областей) и логистические операции (для логистических функций), особенности логистических процессов.

Закончить изучение дисциплины необходимо вопросами, касающимися основ логистического менеджмента.

По основным темам программы читаются лекции, а по узловым темам проводятся практические занятия и лабораторные работы. Вместе с тем следует учитывать, что успешное усвоение курса невозможно без активной **самостоятельной работы**.

Время, необходимое на самостоятельную проработку рекомендованного преподавателем материала, каждый студент определяет сам с учетом своих индивидуальных способностей и возможностей. Если в процессе самостоятельной работы у вас возникли какие-либо затруднения с уяснением материала, необходимо обратиться за помощью к преподавателю, читающему лекции, или руководителю семинаров.

**Лекция** не должна быть для студента пассивной формой занятий – на лекции необходимо активно работать: внимательно отслеживать ход рассуждений преподавателя, вести как можно более подробный конспект. При ведении конспекта часть страницы необходимо оставлять свободной для последующей доработки лекционного материала во время самостоятельной работы. Конспект следует вести так, чтобы им было максимально удобно пользоваться в последующем. С этой целью основные положения желательно выделять: подчеркиванием, цветом и т. д. Если какие- то высказанные преподавателем во время лекции положения вам не понятны, то необходимо их уточнить, задав вопрос.

Важная роль в усвоении учебного материала принадлежит семинарам. **Семинар** выполняет одновременно несколько функций: позволяет расширить и углубить ваши знания, полученные на лекции и в ходе самостоятельной работы; приобрести опыт публичного выступления; а преподавателю – проконтролировать степень усвоения вами учебного материала. Семинар – это своего рода школа развития творческого мышления и пропагандистского мастерства, столь необходимых в будущей практической деятельности – специалиста в области управления.

Одной из основных причин слабой подготовки некоторых студентов к семинарским занятиям является неумение самостоятельно работать с литературой. В целях наиболее эффективного использования времени рекомендуется следующий алгоритм подготовки к семинару:

* 1. Внимательное изучение плана семинарского занятия и методических рекомендаций преподавателя.
  2. Изучение учебной программы с целью уяснения требований к объему и содержанию знаний по изучаемой теме.
  3. Подбор рекомендованной литературы и ее просмотр.
  4. Изучение материала по конспекту лекций.
  5. Углубленное изучение основной литературы по вопросам семинара с одновременной доработкой конспекта.
  6. Изучение дополнительной литературы.
  7. Составление развернутого плана ответа по вопросам семинарского занятия.

При подготовке к семинару некоторые студенты дословно пишут весь текст своего выступления по какому-то одному из вопросов семинара и на семинаре формально озвучивают его. Такая подготовка к семинару не может считаться плодотворной. *Более целесообразным является составление развернутого плана своего выступления или кратких тезисов, которые могут подкрепляться выдержками из конспекта или рекомендованных источников.*

Некоторые студенты рассчитывают на свою память и вообще не делают записей при подготовке к семинару. При этом их выступление на семинаре, как правило, бывает логически неупорядоченным, непоследовательным. Следует учитывать то, что разработка плана выступления или тезисов способствует выработке навыков логичного и последовательного изложения мыслей, что особенно важно для будущих юристов, менеджеров и других специалистов.

К каждому семинарскому занятию в учебной группе необходимо подготовить научное сообщение или доклад по тематике, представленной в плане семинара. Докладчику необходимо заблаговременно согласовать с преподавателем план своего выступления и получить необходимые рекомендации по разработке научного сообщения или доклада.

Изучение дисциплины завершается **зачетом (экзаменом).** Учитывая большой объем учебного материала, подготовку к итоговому контролю целесообразно начинать заблаговременно, используя перечень контрольных вопросов по курсу, содержащийся в учебной программе.

Перед зачетом (экзаменом) проводится плановая **групповая консультация.** До ее проведения каждому студенту необходимо проработать список вопросов, выносимых на зачет, и отметить те из них, которые вызвали особое затруднение при изучении учебного материала. Старосте учебной группы необходимо собрать и обобщить такие вопросы и представить их преподавателю.

**Студенты-заочники** под руководством декана факультета и преподавателя должны составить индивидуальный план самостоятельной работы на семестр и строго выполнять его. При этом не следует оставлять проработку всего учебного материала на конец семестра, а необходимо регулярно осваивать его (в течение недели не менее 1–2 тем) с последующим самоконтролем по тем вопросам, которые содержатся в учебной программе, а также по вопросам, имеющимся в учебных пособиях.

# КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

Тема 1. **Теоретические основы логистической деятельности**

Логистика. Понятие, цели и задачи. Эволюция логистики: основные концептуальные подходы. Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Взаимосвязь маркетинга с логистикой. Принципы логистики, передовые формы и методы, функции. Логистика и макросреда бизнеса. Логистика в микросреде. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия.

Материальные потоки: понятие, сущность, характеристики и параметры. Виды материальных потоков. Особенности управления материальными потоками и их контроль. Оценка результативности управления материальными потоками. Информационные потоки в логистике. Признаки классификации информационных потоков. Логистические информационные системы, их функции и организация. Финансовые потоки логистического управления. Параметры и основные требования к финансовым потокам в логистике. Динамические методы оценки и анализа финансовых потоков. Сервисные потоки и их характеристики. Параметры оценки качества услуг. Логистические отношения как предмет логистического управления. Классификация логистических отношений.

# Тема 2. Логистические системы и их элементы, логистическая концепция

Логистические виды деятельности. Понятие, черты и свойства логистических систем. Цели и управление логистическими системами. Классификация логистических систем. Декомпозиция логистической системы на подсистемы, звенья и элементы. Логистические каналы, цепи и сети. Задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основные методы их решения. Концепция интегрированной логистики. Организационная и информационная интеграция контрагентов в логистической системе. Уровни интеграции. Партнерство в поставках и его типы. Построение логистической системы на уровне организации бизнеса. Логистический аутсорсинг. Логистические провайдеры и их развитие. Логистическая концепция и основные ее системы. Реализация принципа системного подхода. Учет логистических издержек по всему пути продвижения материальных потоков, развитие сервиса, способность логистических систем к адаптации в условиях неопределенности окружающей среды.

Логистическое посредничество, основные группы логистических посредников, их функции и роль в логистике.

Тема 3. **Экономические основы логистики**

Роль логистических решений в обеспечении конкурентоспособности товара. Стратегические тенденции в развитии логистики. Логистическая миссия и цель. Логистические стратегии: типы, разработка, обоснование и выбор. Объекты и элементы стратегического планирования в логистике. Интегрированное планирование логистики. Особенности и методы ценообразования в логистике. Логистические издержки и их классификация. Факторы, влияющие на формирование издержек логистических операций. Методы оценки логистических затрат и пути их минимизации. Финансово- экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем.

Организация управления службами в логистике. Методы оценки эффективности логистических инвестиционных проектов. Риски логистической деятельности и их классификация. Методы управления логистическими рисками. Анализ логистических рисков на основе концепции полезности. Основные модели диверсификации логистических рисков. Финансовые аспекты управления логистическими рисками.

Тема 4. **Закупочная логистика**

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Понятие, цели и задачи закупочной логистики. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Управление закупками: цели и задачи. Стратегия логистического управления закупками. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки. Этапы реализации закупочной логистики. Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Решение задачи «MOB» – «производить или покупать». Обоснование вида закупок. Анализ рынка закупок и выбор поставщика. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Процесс переговоров и заключение контрактов на поставку продукции. Организация приема грузов, контроль качества поставок. Организация службы закупок. Управление показателями эффективности закупочной логистики. Информационные системы, поддерживающие логистику закупок.

Тема 5. **Производственная логистика**

Производство как основное звено логистической цепи: закупка – производство – распределение. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация. Традиционная и логистическая концепция управления производством. Материальные потоки в производственных системах. Варианты формирования

внутрипроизводственных логистических цепей. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике. Интегрированная система управления производством. Современные микрологистические концепции управления производством. Показатели, характеризующие эффективность логистики производства, их оптимизация.

Тема 6. **Логистика распределения**

Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Дистрибутивные каналы и цепи. Посредники в системе распределения. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Межфункциональная координация при управлении заказами. Роль управления заказами при обслуживании клиента. Процедура управления заказами. Анализ и оценка результативности логистики распределения.

# Тема 7. Логистические системы складирования и управление запасами

Роль складирования в логистической системе. Склад как элемент логистической системы. Классификация складов в логистике. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе. Формы организации складского хозяйства. Выбор стратегии складирования. Определение количества складов в складской сети и их размещение. Выбор видов и размеров склада. Основные показатели склада и их определение. Разработка оптимальной системы складирования. Система складирования и критерии ее выбора. Логистический процесс на складе. Управление логистическим процессом на складе. Проектирование технологических зон грузопереработки. Эффективность складирования: комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТС – работ). Сущность и понятие «гибких автоматизированных складских систем» (ГАСС).

Место логистики запасов в логистической системе. Понятие, функции и классификация материальных и производственных запасов. Запасы как объект управления в логистике. Запасы и материальный поток. Этапы управления запасами. Издержки содержания запасов. Определение потребности в запасах. Системы регулирования запасов. Типы моделей управления запасами. Понятие оптимальной системы управления запасами. Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в логистике. Стратегии управления запасами и условия их

применения. Риски содержания запасов. Управление запасами с учетом классификации материально-технических ресурсов по значимости. Метод *ABC* и *XYZ.* Учет и контроль информации о формировании запасов. Сверхнормативные запасы. Целевые функции математических моделей управления запасами.

Тема 8. **Транспортная логистика**

Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Транспортные системы России. Характеристика основных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов. Основные фонды различных видов транспорта и показатели их использования. Транспортные терминалы и инфраструктура транспорта. Классификация и принципы организации перевозок различными видами транспорта. Основные технологии перевозок грузов. Маршрутизация перевозок. Формирование транспортных тарифов. Нормативные документы, регламентирующие внутренние и международные перевозки грузов. Транспортные особенности базисных условий поставки *ИНКОТЕРМС-2007.* Транспортные особенности базисных условий поставки. Правовое регулирование внешнеторговых перевозок. Внешнеторговые перевозки различными видами транспорта. Таможенное регулирование и тарифы международных перевозок.

# СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по каждой теме в обязательном порядке включает в себя проработку конспекта лекций и рекомендованной литературы.

***А. Контрольные задания для самостоятельной работы***

# Что такое логистика?

А. Искусство управления материальными потоками. Б. Наука о рациональной организации производства.

# Какие функциональные области входят в логистическую систему?

А. Запасы и транспортировка продукции. Б. Складирование и складская обработка.

В. Информация и кадры, обслуживающие производство.

# В чем выражается концепция или принципы функционирования логистической системы?

А. Управление материалами и распределением. Б. Планирование товарных потоков.

# В чем выражается основная задача управления логистикой?

А. Обеспечение механизма разработки задач и стратегии в области управления материальными потоками и их распределением.

Б. Управление физическим распределением продукта.

# Для чего служат запасы в логистической системе?

А. Для обеспечения логического сервиса.

Б. В качестве буфера между транспортом, производством и распределением.

# Какую основную проблему решают в логистической системе при организации транспортировки продукции?

А. Определение маршрута доставки.

Б. Эффективное обслуживание потребителей.

# Какие основные факторы оказывают влияние на логистическую систему?

А. Научно-технический прогресс.

Б. Структурные изменения в системах товародвижения. В. Цены на топливо.

Г. Высокая маневренность транспорта.

# Какой показатель является базовым для анализа системы логистики?

А. Общие издержки. Б. Кадры.

# С какими системами взаимодействует логистика?

А. Системами маркетинга. Б. Производства.

В. Ценообразования. Г. Менеджмента.

# Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

А. Межфункциональную координацию. Б. Формирование хозяйственных связей.

# Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж. Б. Технологии.

В. Транспортировка. Г. Хранение товара.

# Что включает системное администрирование логистики?

А. Транспортировка.

Б. Контроль и планирование процесса производства. В. Управление информационным потоком.

Г. Финансирование операций.

Д. Контроль за запасами и складские операции.

# Какие существуют основные каналы распределения продукции?

А. Оптовые посредники. Б. Агенты.

В. Брокеры. Г. Склады.

# Какие существуют основные виды отгрузки потребителю?

А. Прямые отгрузки из заводских запасов. Б. Отгрузки с производственной линии.

В. Поставки через складскую систему. Г. С транспорта.

# Что такое физическое распределение?

А. Доставка продукции от продавца к потребителю. Б. Доставка продукции от производителя на склад.

***Б. Основные вопросы для самостоятельной работы***

1. Приведите известные вам понятия логистики.
2. Какие задачи решает логистика?
3. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению от традиционного?
4. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками?
5. Объясните, почему возможность широкого применения логистики в экономике появилась лишь во второй половине ХХ века?
6. Что понимается под концепцией логистики?
7. Перечислите принципы логистики.
8. Дайте определение и перечислите основные логистические функции.
9. Назовите основных участников логистического процесса.
10. Перечислите задачи, которые решаются службой логистики.
11. Дайте определение материальному потоку.
12. Перечислите виды материальных потоков и единицы их измерения.
13. Дайте определение логистической операции.
14. Приведите классификацию логистических операций.
15. Дайте определение логистической системе.
16. Что такое макрологистическая система?
17. Что такое микрологистическая система, ее элементы, связи, организация?
18. Сущность метода миссий и его практическое использование.
19. Метод компромиссов и его практическое использование.
20. Структура логистических затрат.
21. Метод полной стоимости и его применение для анализа логистических затрат.
22. Дайте характеристику методам, используемым в логистических исследованиях.
23. Перечислите методы системного анализа.
24. Раскройте сущность «Метода миссий» и охарактеризуйте область его применения.
25. Объясните порядок выполнения АВС-анализа и охарактеризуйте цель его использования. Приведите примеры применения этого метода.
26. Объясните порядок выполнения XYZ-анализа и охарактеризуйте цель его использования. Приведите примеры применения этого метода.
27. Раскройте сущность решения задачи «МОВ», т.е. «Сделать или купить».
28. Раскройте сущность «Метода полной стоимости» и «Метода компромиссов» и охарактеризуйте область его применения.
29. Дайте определение экспертных методов и систем.
30. Объясните порядок использованием экспертного метода «Метода парных сравнений», охарактеризуйте область его применения.
31. Раскройте возможности применения моделирования в логистике.
32. Дайте определение закупочной логистики.
33. Назовите функции закупочной логистики.
34. Дайте характеристику основных стадий процесса приобретения материалов.
35. Назовите виды потребностей в материалах.
36. Приведите классификацию методов расчета потребностей в материалах.
37. Назовите методы планирования материального обеспечения производства.
38. Как определяется оптимальный размер заказа?
39. Как определяется экономичный размер заказа при допущении дефицита и предоставления оптовой скидки?
40. Как определяется оптимальный размер производимой партии?
41. Какие критерии необходимо использовать при выборе поставщика?
42. Охарактеризуйте внешние факторы, влияющие на принятие решений в закупочной логистике при принятии решения «Сделать или купить?».
43. Назовите и охарактеризуйте основные документы, используемые в закупочной логистике
44. Дайте определение понятию «материальный запас».
45. Перечислите расходы, связанные с необходимостью содержания материальных запасов.
46. Перечислите виды материальных запасов.
47. Приведите и объясните формулу для расчета оптимального размера заказываемой партии товаров.
48. Приведите классификацию систем управления запасами.
49. Дайте характеристику системы с фиксированным размером заказа.
50. Дайте характеристику системы с фиксированным интервалом времени между заказами.
51. Дайте характеристику системы с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
52. Дайте характеристику системы «минимум-максимум».
53. Какой выбор следует из правила 80-20?
54. Дайте характеристику основных систем управления запасами: «канбан», «точно в срок» и др.
55. Дайте определение понятию «склад», покажите место складов в логистических процессах.
56. Приведите классификацию складов.
57. Назовите основные функции склада.
58. Каково содержание логистического процесса на складе?
59. Охарактеризуйте организацию логистического процесса на складе.
60. Какие показатели используются для оценки эффективности работы склада?
61. Как осуществляется выбор формы складирования?
62. Какие методы используются для расчета складских площадей?
63. Как осуществляется выбор системы складирования?
64. Какие методы используются для определения места размещения склада?
65. Что такое складская грузовая единица?
66. Раскройте содержание капитальных и эксплуатационных затрат на складе.

# 6. ТЕСТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ I Базовые понятия логистики

1. Определение логистики

а) наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и сопутствующих им информационным и финансовым потоками в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;

б) инструмент оптимизации транспортных операций при перевозке грузов; в) наука об оптимизации материалопотоков в дистрибьютивных каналах.

1. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного

а) при логистическом подходе происходит взаимодействие транспортной и складской систем;

б) при логистическом подходе происходит интеграция отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, способную адекватно реагировать на возмущения внешней среды;

в) при логистическом подходе основное внимание уделяется оптимизации производственных операций и процедур.

1. Материальный поток

а) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции;

б) запасы сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, находящиеся на складах фирм;

в) грузы, находящиеся в транспортных средствах перед отправкой заказчикам.

1. Цель логистики

а) организация эффективного управления запасами и их хранения; б) материально-техническое снабжение войск;

в) полное удовлетворение потребностей потребителей в сырье, материалах, полуфабрикатах, готовой продукции на основе снижения общих затрат при их физическом перемещении и хранении в соответствии с требуемым уровнем обслуживания.

1. Концепция логистики

а) подход, обеспечивающий повышение рентабельности производственного предприятия на основе применения сквозной системы контроля;

б) система взглядов, направленная на повышение эффективности функционирования предприятий на основе оптимизации материальных и сопутствующих потоков;

в) совокупность методов, позволяющих повысить отдачу от инвестиций в активы предприятий.

1. Шесть правил логистики

а) - груз; б) - расстояние;

* + качество; - количество;
  + количество; - доступность;
  + время; - эффективность;
  + место; - комплексность;
  + затраты; - грузонапряженность;

в) - системность;

* + себестоимость;
  + производительность;
  + оборачиваемость;
  + пропускная способность;
  + качество.

1. Логистическая операция

а) производственная процедура по технологическому преобразованию материалов; б) действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной

задачи, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующего ему потоков;

в) совокупность действий по выбору оптимального решения из имеющихся альтернативных вариантов, касающегося преобразования и управления финансовыми и информационными потоками.

1. Логистическая функция

а) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой или ее звеньями задач;

б) связь между двумя переменными величинами, при которой изменения одной из них влечет определенное изменение другой;

в) функция y = x2.

1. Логистическая система

а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, находящихся в определенных количественных и качественных отношениях с заранее определенной целью;

б) сложная, организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, объединенными внутренними и внешними целями;

в) сложная, упорядоченная совокупность деталей в техническом изделии, где объединение происходит по принципу полезности свойств, необходимых для выполнения функции этого изделия.

1. Звено логистической системы

а) некоторый экономический и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями;

б) группа логистических объектов, входящих в одну из логистических подсистем, объединенных с целью оптимизации логистических функций или операций;

в) связи между логистическими объектами, способствующие рациональному перемещению материалов, полуфабрикатов, готовой продукции от одного звена к другому в пространстве и времени.

1. Логистическая цепь

а) множество звеньев логистической системы с присущими им логистическими функциями и операциями;

б) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному или финансовому) потоку и осуществляющих операции по доведению потока от одной подсистемы к другой;

в) процедуры или операции, имеющие отношение к материальному и сопутствующим информационным и финансовым потокам.

1. Логистическая сеть

а) полное множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных по материальным и сопутствующим информационным и финансовым потокам в рамках исследуемой логистической системы;

б) множество звеньев логистической системы в рамках определенной иерархии с множеством горизонтальных и вертикальных связей;

в) объединение предметов (частей) и знаний о них путем установления связей между частями целого на основе определенных закономерностей, принципов или правил.

1. Логистический канал

а) частичное упорядочение элементов (звеньев) и отношений между ними по какому-либо признаку;

б) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, формировании и управлении логистическими системами;

в) упорядоченное множество звеньев логистической системы, входящих в логистические цепи или их участки, проводящие материальные потоки от поставщиков материальных ресурсов до конечных потребителей.

1. Инфраструктура логистики

а) совокупность объектов, связей, обеспечивающих достижение определенной цели; б) совокупность составных частей общего устройства экономической жизни,

сооружений, зданий, система служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества;

в) совокупность производственных предприятий, складов, транспортных организаций, погрузочно-разгрузочных терминалов с функцией хранения, оптовых и розничных торговцев, система управления персоналом, множество методических и методологических подходов к управлению потоковыми процессами.

# II Информационная логистика

1. Что составляет поток логистической информации

а) экономическая информация, обеспечивающая лицо, принимающее решение, необходимыми данными о входных и выходных параметрах функционирования системы;

б) заказы потребителей и фирм на пополнение собственных запасов, потребности в запасах, текущие заказы заводским складам, транспортная документация и счета-фактуры;

в) счетное искусство или искусство рассуждения, вычисления.

1. Что улучшает информационный обмен в логистике

а) качество принимаемых решений по проблемам выбора надежных поставщиков; б) распределение факторных доходов в воспроизводственной цепи;

в) сервис, принимаемые решения об уменьшении потребности в материальных и других ресурсах, состоянии заказов, доступности продуктов, графиков поставок, гибкость принятия решений.

1. Что должны обеспечить логистические информационные системы

а) интеграцию всех видов логистической деятельности в снабженческо-сбытовой цепи; б) координацию логистических операций в дистрибьютивных каналах;

в) транспортно-экспедиционное обслуживание логистики.

1. Функциональный цикл (цикл исполнения заказа)

а) совокупность логистических функций, операций и процедур;

б) интервал времени между моментом получения заказа на поставку товара и его исполнением;

в) транспортировка груза от склада поставщика до потребителя.

1. Присуща ли изоморфность (соответствия, синхронность во времени) информационным и материальным потокам

а) да;

б) нет;

в) да и нет.

1. Свойства логистической информации а) - доступность;
   * точность;
   * своевременность;
   * гибкость;
   * способность выявлять исключительные ситуации;
   * адекватное оформление;

б) - дискретность; в) - стохастичность;

* + функциональность; - своевременность;
  + своевременность; - перманентность;
  + превентивность; - адекватность;
  + транспортабельность; - доступность.
  + транзитивность;

1. Определение логистической информационной системы

а) информация о продуктовых требованиях, информация о ценах, информация о процедурах заказа, информация о доставке (поставке) готовой продукции потребителям;

б) серия информационных операций по обслуживанию сделок, обеспечивающая функциональные взаимосвязи и увеличивающая производительность труда;

в) интерактивная иерархическая структура, включающая персонал, оборудование и технологии, которые объединены информационными потоками, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы.

1. Для каких сфер деятельности особенно важна логистическая информация а) прогнозирование, планирование, управление;

б) сервисное обслуживание;

в) подготовка и доставка товаров до потребителей.

1. Основные функции ЛИС

а) - маркетинг; б) - управление заказами;

* прогнозирование; - обработка заказов;
* планирование; - управление запасами;
* организация; - распределение;
* мотивация; - управление транспортировкой;
* регулирование; - управление снабжением;
* координация;
* контроль;

в) - маркетинг;

* управление заказами;
* обработка заказов;
* мотивация;
* управление снабжением;
* регулирование.

1. Основная единица информации в ЭВМ а) бит, содержащий 16 байтов;

б) байт, содержащий 8 битов; в) килобайт.

1. Перечислите основные новинки в сфере информационных технологий, используемые в логистике

а) - электронный обмен данными;

* + ПК;
  + системы искусственного интеллекта;
  + спутниковые системы связи;
  + штриховое кодирование и сканирование;

б) - ЭВМ;

* + факсимильная связь;
  + внедрение двоичной системы счисления;
  + экономико-математическое моделирование информационных процессов;

в) - внедрение АСУ сбором, обработкой и передачей информации;

* + ПК;
  + использование оптико-волоконных линий передачи информации.

1. Какую информацию может содержать штрих-код

а) - страна-изготовитель; б) - страна-изготовитель;

* + грузоподъемность; - количество;
  + вес груза; - единица измерения;
  + расстояние; - номер партии товара;
  + вес упаковки; - описание;

- цена;

в) - страна-изготовитель;

* + описание;
  + юридический адрес изготовителя;
  + вес груза;
  + номер расчетного счета.

1. Принципы построения ЛИС

а) - срочность; б) - поэтапность создания системы;

* + возвратность; - использование аппаратных и программных модулей;
  + обеспеченность; - принцип установления мест стыка;
  + ликвидность; - гибкость;
  + платность; - приемлемость для диалога «человек-машина»;

в) - обеспеченность;

* транзитивность;
* гибкость;
* ликвидность;
* коммуникабельность.

# Прогнозирование и закупочная логистика

1. Значение прогноза для логистики

а) прогноз позволяет с определенной степенью вероятности определить необходимый объем продукции в стоимостном и количественном выражении для удовлетворения спроса;

б) прогноз создает возможности для обмена информацией, а не запасами. На его основе определяется структура распределения продукции между распределительными центрами, базами оптовой торговли и розничными магазинами, а также графики производства, которые диктуют потребности снабжения;

в) прогноз – это научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем или об альтернативных путях и сроках достижения этих состояний, с определенной степенью достоверности.

1. Задача логистического прогнозирования

а) предсказать пространственные (где), ассортиментные (сколько и чего) и временные (когда) параметры спроса для планирования на их основе логистической деятельности;

б) предсказать направление хозяйственной деятельности производственного предприятия;

в) предсказать качественные параметры внутренних и внешних факторов, воздействующих на транспортировку, складирование и управление запасами.

1. Что лежит в основе логистического прогнозирования

а) структура и объем материальных, информационных и финансовых потоков;

б) информация о процессах и факторах, влияющих на физическое перемещение грузов; в) сложившийся уровень логистического сервиса.

1. Методы прогнозирования в логистике

а) методы динамических рядов (скользящей средней, экспоненциального сглаживания, адаптивного сглаживания, выравнивания динамических рядов), линейное и нелинейное программирование, теория управления запасами;

б) методы ветвей и границ, методы последовательного улучшения допустимых решений;

в) теория массового обслуживания, модели распределения заработной платы и доходов.

1. Цель и задачи логистики снабжения

а) обеспечить продвижение готовой продукции от производителя к потребителю, при этом обеспечить оптимальную схему доставки, выбор наиболее подходящего вида транспорта, оптимальный размер заказа и периодичность заказа, снижения общих затрат; б) удовлетворить потребности производства в материалах с максимально возможной эффективностью путем выдерживания обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий, обеспечения точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них, соблюдения требований производства по качеству

сырья и комплектующих изделий;

в) организовать технологическую обработку сырья и материалов в производственном цикле, при этом добиться снижения уровня запасов, уменьшения времени простоя технологического оборудования, снизить величину брака готовой продукции.

1. Основные принципы отношений с поставщиками а) – отношение с поставщиками как с клиентами;
   * демонстрация общности интересов;
   * взаимный обмен информацией о задачах и деловых операциях;
   * готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика;
   * соблюдение принятых на себя обязательств;
   * в бизнесе учитывать интересы поставщика;
   * поддерживать стабильные контакты в деловой сфере;

б) – отношения с поставщиком строить на преобладании своей личной выгоды;

* + ограничивать информацию о своих целях и задачах;
  + общность интересов – не главное в бизнесе;
  + помогать поставщикам исключительно за вознаграждение;
  + проблемы поставщика не должны влиять на бизнес, их разрешение – трудности поставщика;
  + по возможности соблюдать принятые на себя обязательства;
  + императив – собственные интересы;
  + поддерживать стабильные контакты; в) – срочность;
  + платность;
  + возвратность;
  + доверительность;
  + обеспеченность;
  + целевой характер использования.

1. Основные процедуры при принятии решений по закупкам сырья и комплектующих

а) - изучение рынка сбыта;

* + разработка производственных программ фирмы;
  + изучение рынка сырья и комплектующих;
  + определение потребности предприятия в конкретных поставках;
  + определение способов поставки;
  + проведение анализа цены приобретенных товаров;
  + анализ качества поставляемого сырья и комплектующих изделий;
  + выбор поставщиков для компании и оценка их возможностей;
  + рассмотрение возможностей долгосрочной кооперации с поставщиками;

б) - разработка концепции и стратегии;

* + разработка нормативно-правовой базы;
  + создание системы управления и организационно-экономической модели принятия решений;
  + определение сегментов по закупкам;
  + определение и обеспечение прав и ответственности участников закупочного процесса;
  + создание системы информирования о происходящих процессах;

в) - формулирование исследовательской задачи, фиксирующей проблемную ситуацию, цель, а также условия и методы ее достижения;

* + выбор исходных гипотез;
  + поиск критической и теоретической информации об объекте;
  + идентификация методов и средств изучения эмпирического материала и проверка гипотез;
  + достижение конкретного результата исследования.

1. Что дает фирме выбор ограниченного числа поставщиков

а) неудобства, связанные с ограничением возможности заключить новые договора на поставку сырья и материалов с другими поставщиками;

б) слишком большой риск в случае невыполнения договорных обязательств одной из сторон;

в) позволяет повысить заинтересованность сторон в сотрудничестве и, тем самым, обеспечить хорошо налаженный канал связи и поставок, сократить издержки обеих сторон и конечную цену товара.

1. Почему зарубежные поставки сырья часто выгоднее, чем внутренние поставки а) - наименьшие издержки производства за рубежом;
   * пониженные налоговые ставки в развивающихся странах;
   * международное кооперирование промышленных фирм;
   * единые международные стандарты;

б) - наличие партнерских отношений между предприятиями;

* + удобное таможенное оформление;
  + наличие магистральных путей между государствами;

в) - дружеские отношения между сторонами;

* + возможность обмена технологиями;
  + наличие специального оборудования морских портов.

1. Сущность правила 80-20 (Кривая ABC)

а) позволяет провести анализ выпущенных изделий фирмы широкой номенклатуры, которые имеют различную стоимость, с целью завоевания большей доли рынка;

б) позволяет разделить весь объем производимой продукции предприятия на группы в зависимости от стоимости и определить группы изделий, требующие различной степени контроля в зависимости от их доли в совокупной цене выпускаемой продукции;

в) позволяет осуществить структуризацию сырья и материалов по их стоимостным показателям для обеспечения пропорции 80-20 при производстве изделий.

# Логистические системы и концепции

1. Наиболее характерные черты концепции «точно в срок» а) - запасы включаются в активы предприятия;
   * размер запаса определяется, исходя их соображений экономии и по формуле экономического размера заказа;
   * сбыт не имеет приоритетного значения, цель – максимизация объема выпуска продукции;
   * незавершенное производство – необходимый элемент производственной системы;
   * как правило, большое число поставщиков;
   * допускается небольшое число дефектов продукции;
   * длительный производственный цикл;
   * управление осуществляется без нижних звеньев управленческой структуры;

б) - запасы включаются в пассивы предприятия;

* + размер запаса показывает только текущую потребность, он минимальный;
  + сбыт имеет приоритетное значение;
  + устраняются запасы незавершенного производства;
  + поставщик – партнер, небольшое число надежных поставщиков;
  + качество должно обеспечиваться на 100 %;
  + минимальная длительность производственного цикла;
  + согласованность действий рабочих и управленческого персонала;

в) - запасы находятся на максимально желательном уровне;

* + размер запаса определяется интуитивно;
  + приоритетное значение имеет ритмичность снабжения;
  + незавершенное производство должно обеспечивать двухнедельный период непрерывной работы;
  + максимально возможное количество поставщиков;
  + приемлемое качество продукции;
  + средняя продолжительность производственного цикла;
  + согласованность действий управленческого персонала.

1. Особенности микрологистической системы KANBAN а) - логистическое окружение системы «точно в срок»;
   * рациональная организация и сбалансированность производства;
   * всеобщий контроль качества на всех стадиях производственного процесса;
   * партнерство только с надежными поставщиками и перевозчиками;
   * высокая трудовая дисциплина и профессиональная ответственность;
   * система передачи информации с помощью карточек;

б) - логистическое окружение системы «точно в срок»;

* + рациональная организация сбыта;
  + всеобщий контроль качества сырья;
  + партнерство только с надежными поставщиками;
  + высокая трудовая дисциплина и профессиональная ответственность;
  + передача информации с помощью локальных компьютерных систем;

в) - логистическое окружение системы «точно в срок»;

* + рациональная организация снабжения;
  + всеобщий контроль качества;
  + партнерство только с надежными поставщиками;
* высокая трудовая дисциплина и профессионализм;
* спутниковая система передачи информации.

1. Логистическая концепция MRP (планирование потребностей ресурсов)

а) цель – удовлетворение конечного спроса потребителей, уменьшение уровня запасов

Прогнозы спроса

Планирование каналов распределения

Заказы

потребителей

База данных о запасах готовой

продукции

Программный комплекс системы MRP

База данных о

готовой продукции

Выходные данные

б) цель – повышение эффективности и качества планирования потребностей в ресурсах для производства, снижение уровня запасов

Производственное расписание

Заказы

потребителей

База данных о материальных ресурсах

Программный комплекс системы MRP

База данных о запасах материальных

ресурсов

в) цель – улучшение качества и снижение стоимости сервисного обслуживания

Расписание гарантийного и

послегарантийного обслуживания

Заказы на

послепродажное обслуживание

База данных о планируемом обслуживании

Программный комплекс системы MRP

База данных о проведенном обслуживании

Выходные данные

Спрос на сервис

Прогнозы спроса

Выходные машино- и видеограммы

1. Концепция «точки заказа»

а) при снижении размера запаса на складе до определенного уровня подается заказ на постановку или на производство новой партии требуемой продукции;

б) через определенные промежутки времени, независимо от уровня запасов, подается заказ на поставку продукции;

в) не соблюдая определенные интервалы времени, подается заказ фиксированного размера на пополнение запасов без учета спроса.

1. Перечислить логистические системы «тонущего» и «толкающего» типа а) толкающие – KANBAN, «точно в срок»;

тянущие – MRP, точка заказа; б) толкающие – MRP, KANBAN;

тянущие – «точно в срок», точка заказа; в) толкающие – MRP, точка заказа;

тянущие – KANBAN, «точно в срок».

# Сбытовая (распределительная) логистика

1. Дать определение сбытовой логистики

а) часть логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию распределения готовой продукции на основе интеграции маркетинга, транспортировки, складирования, управления запасами и т.п.;

б) часть логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию обеспечения материалами и сырьем потребностей производства;

в) часть логистической системы, обеспечивающая наиболее эффективную организацию продвижения запасов незавершенного производства в пределах производственного технологического цикла.

1. Две основные составляющие распределительной логистики а) - контроль качества выпускаемой продукции;
   * перевозка готовой продукции;

б) - агрессивная политика завоевания рынка;

* + выбор оптимальной географии размещения терминальных комплексов;

в) - изучение потребностей рынка, чем занимается маркетинг;

* + способы и методы полного удовлетворения потребностей, что обеспечивает логистика.

1. Инструменты сбытовой логистики а) - разработка продукта или услуги;
   * ценовая политика;
   * политика распределения;
   * коммуникационная политика;

б) - система складов и терминалов;

* + система стандартизации;
  + кадровая политика;
  + ценообразование;

в) - ценообразование;

* + система показателей оборачиваемости;
  + моделирование процессов;
  + администрирование.

1. Канал распределения

а) система упорядоченно взаимосвязанных центров сбора, обработки и передачи информации;

б) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю;

в) совокупность автотранспортных предприятий, обеспечивающих направленное перемещение грузов.

1. Оптовая сеть

а) совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих эффективное продвижение готовой продукции от производителя до розничной сети;

б) совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих снабжение производителя сырьем и материалами к определенному времени и в необходимом объеме;

в) система складов, обеспечивающая обработку и хранение запасов.

1. Примеры розничных торговых предприятий а) - производственное предприятие;
   * предприятие по добыче сырья;
   * НИИ;
   * транспортное предприятие и т.п.;

б) - оптовая база;

* + логистический терминальный комплекс;
  + сортировочная станция;
  + консалтинговая фирма;

в) - универмаг;

* + супермаркет;
  + ТК;
  + магазин со сниженными ценами;
  + специализированный магазин и т.п.

1. Ассортимент

а) определенная совокупность продукции, объединенной в группы по какому-либо признаку;

б) груз, предназначенный для транспортировки и хранения;

в) совокупность различных видов продукции, готовых к конечному потребителю.

1. Номенклатура продукции

а) совокупность розничных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории с целью продажи товаров и обслуживания покупателей;

б) совокупность всех ассортиментных групп продукции и единиц продукции, предлагаемых конкретным торговым предприятиям;

в) цели, задачи и основные направления формирования ассортимента, определенные руководством службы сбыта предприятия.

1. Рентабельность сбыта

а) отношение прибыли от реализованной продукции к ее выручке;

б) произведение объема реализованной продукции на стоимость единицы товара; в) разница между выручкой и затратами на сбыт продукции;

1. Оборачиваемость товара

а) отношение общей выручки к валюте баланса;

б) отношение общей выручки к стоимости внеоборотных активов;

в) показатель, определяющий время и скорость обращения товара, рассчитывается как отношение объема товарной продукции к определенному периоду времени.

1. Уровень канала распределения

а) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю;

б) деятельность по продвижению продукции от производителей к конечным или промежуточным потребителям;

в) количество выпускаемых компонентных групп продукции, характерных для определенного предприятия.

1. Канал прямого распределения

а) канал распределения продукции, в котором отсутствуют промежуточные звенья; б) канал, характеризующийся линейностью распределения продукции;

в) канал, в котором имеются два и более посредников распределения продукции.

1. Распределительная сеть

а) множество субъектов логистической системы; б) совокупность каналов распределения;

в) количество участников канала распределения, выделяемое для каждого уровня распределения.

1. Типы посредников в каналах распределения

а) дилер, дистрибьютор, комиссионер, агент, брокер; б) маркет-мейкер, коммивояжер, оператор;

в) экспедитор, операционист, диспетчер.

1. Основное содержание трех «золотых» правил распределительной логистики

а) во-первых, складские мощности должны иметь разгрузочно-погрузочное оборудование;

во-вторых, транспортные средства должны иметь значительный межремонтный

ресурс;

в-третьих, число посредников должно быть минимизировано.

б) во-первых, наличие эффективной управляющей системы; во-вторых, использование моделей управления запасами; в-третьих, наличие развитой складской системы.

в) во-первых, логистическая цепь должна быть максимально приближена к потребителям и использовать грузовые единицы продукции и грузовые транспортные единицы максимальной вместимости;

во-вторых, использование минимального количества учетно-договорных единиц измерения продукции и минимальное количество учетно-договорных единиц транспорта; в-третьих, если нельзя избежать создания стационарного склада, то его располагают ближе к производству, если предложение превышает спрос, и ближе к

потребителю, если спрос превышает предложение.

# Логистика запасов

1. Что обеспечивает создание запасов

а) - непрерывность процесса обеспечения потребностей сырьем, материалами, незавершенным производством, готовой продукцией в случае изменения величины спроса;

* + устранение штрафа за дефицит;
  + синхронность поставок в случае несовпадения ритма предложения и спроса;

б) – загрузку складских мощностей;

* + снижение себестоимости продукции;
  + формирование эффективных каналов сбыта;

в) - повышение себестоимости продукции;

* + увеличение рентабельности производства продукции;
  + улучшение качества содержания запасов.

1. Точка заказа

а) величина максимального желательного уровня запаса;

б) точка, при которой количество каких-либо запасов продукции, имеющихся в наличии, снижается с определенного уровня;

в) точка нулевого уровня запасов.

1. Оптимальный (экономичный) размер заказа

а) размер заказа, при котором суммарная стоимость расходов на заказ с учетом доставки и расходов на хранение заказа будет минимальным;

б) размер заказа, при котором стоимость заказа с учетом доставки равна стоимости хранения запаса;

в) размер заказа, при котором обеспечивается непрерывность поставок.

1. Сущность правила управления запасами

а) деятельность по доведению продукции до потребителей, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения, подготовки и продажи продукции;

б) достижение гарантированности обеспечения потребителя необходимой ему продукцией в течение запланированного промежутка времени, вне зависимости о возможной недопоставки, нарушения сроков и т.п.;

в) формирование обоснованного предложения, определяющего порядок доставки заказа, размер заказа и интервал времени между заказами.

1. Формула расчета экономического размера заказа а) Cx = C2Tq/2;

б) CD = C1D/q;

в) q\* = (2C1D/(C2T))1/2.

1. Основные модели управления запасами

а) - модель управления запасами без дефицита;

* + модель управления запасами с дефицитом;
  + модель с фиксированным размером заказа и переменными интервалами времени между заказами;
  + модель с фиксированными интервалами времени между заказами и переменным размером заказа;

б) - модели равновесия;

* + модель распределения доходов и заработной платы;
  + модель экономического взаимодействия;

в) - модель межотраслевого взаимодействия;

* + экономико-математическая модель для расчета стоимостного баланса;
  + модель мультипликатора-акселератора.

1. Виды запасов

а) бытовые запасы, новые запасы, транспортные запасы, складские запасы, запасы в местах сборки изделия, сыпучие запасы, запасы для перевозки автомобильным транспортом и т.п.;

б) старые запасы, утилизированные запасы, запасы у места технологической обработки, запасы, хранимые на открытых площадках, запасы для перевозки речным транспортом, запасы горючего и т.п.;

в) запасы в пути, переходящие запасы, подготовительные запасы, неликвидные запасы, производственные запасы, страховые запасы, текущие запасы и т.п.

1. Уровень запасов продукции

а) характеризует обеспеченность предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какой период времени торговли (производства) хватит этого запаса;

б) характеризует качественные параметры продукции, находящиеся в каналах сбыта;

в) характеризует количественные показатели запасов, необходимые дл обеспечения процесса мелкооптовой торговли.

1. Как влияют оптовые закупки на стоимость и размер заказа а) стоимость увеличивается, заказ увеличивается;

б) стоимость уменьшается, заказ увеличивается; в) стоимость уменьшается, заказ уменьшается.

1. Оборачиваемость запасов

а) характеризует количество продаж продукции за единицу времени.

Рассчитывается как отношение годового объема продаж к средней величине запасов; б) отношение коэффициента оборачиваемости к скорости оборота;

в) произведение годового объема продаж на среднюю величину запасов.

1. Элементы затрат на хранение запасов

а) затраты на перевозку, затраты на обработку, затраты на доработку, затраты на экспедирование;

б) стоимость транспортировки, затраты на разработку условий поставки, затраты на выпуск каталогов, затраты на систему контроля;

в) налоги, страхование, износ и списание, расходы на хранение.

1. Основные логистические издержки

а) - издержки на логистические операции и функции;

* + потери от иммобилизованных средств в запасах;
  + потери от недостаточного логистического сервиса;
  + издержки на логистическое администрирование;

б) - издержки на добычу и обогащение сырья;

* + издержки на регламентные работы;
  + издержки на капитальный ремонт;
  + затраты на систему контроля;

в) - издержки на технологическую обработку сырья и полуфабрикатов;

* + затраты на обслуживание кредитов;
  + затраты на страховку;
  + издержки на капитальное строительство и ремонт.

# Транспортная логистика

1. Перевозчик

а) физическое или юридическое лицо, реально выполняющее перевозки грузов собственным транспортом или любое другое лицо, принимающее на себя эту ответственность;

б) поездка груженого или незагруженного транспортного средства, пункты направления и назначения находятся в двух различных странах, транзитом или нет;

в) последовательность технологических операций в ходе выполнения транспортного процесса.

1. Экспедитор

а) систематизированный перечень товаров, облагаемых пошлинами при пересечении ими государственной границы;

б) физическое или юридическое лицо, являющееся, как правило, агентом перевозчика, действующее на основе договора поручения и организующее транспортно- экспедиторское обслуживание, но не принимающее непосредственного участия в перевозочном процессе;

в) отправка, рассылка чего-либо.

1. Транспортный тариф

а) стоимость израсходованного топлива при перевозке; б) сведения о грузе;

в) система ставок платы за услуги транспорта.

1. Мультимодальные перевозки

а) перевозки одним видом транспорта;

б) перевозки железнодорожным транспортом;

в) раздельные перевозки двумя и более видами транспорта.

1. Интермодальные перевозки

а) перевозки несколькими видами транспорта на основе бесперегрузочных технологий;

б) перевозки на основе рассчитанного критического пути;

в) перевозки, где основным критерием эффективности является стоимость.

1. Транспортное предприятие

а) юридическое лицо, осуществляющее деятельность по перевозке грузов из одного пункта в другой;

б) юридическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность перевозчика грузов и имеющее лицензию для выполнения транспортных операций, выданную государственными органами;

в) физическое лицо, осуществляющее профессиональную деятельность перевозчика грузов по автомобильным дорогам и имеющее лицензию.

1. Технология перевозок

а) упорядоченная последовательность технологических операций в ходе выполнения транспортного процесса;

б) процесс погрузки и выгрузки грузов с транспортного средства; в) перевозка грузов различного веса и различных габаритов.

1. Основные экономико-технологические факторы, определяющие эффективность транспорта

а) тип транспортного средства, количество видов транспорта, вид транспорта, страна приписки, максимальная скорость передвижения, климатические условия;

б) комплектация автомобиля, пробег, наличие ЗИП, возраст водителя, марка электровоза, уровень образования, минимальная скорость перемещения;

в) расстояние, масса груза, плотность груза, укладистость, способы и средства грузопереработки, ответственность, загруженность.

1. Грузовая единица

а) некоторое количество грузов, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу;

б) 1 кг;

в) груз по своим габаритам подходящий для перевозки.

1. Базовый модуль

а) прямоугольник со сторонами 500×400; б) прямоугольник со сторонами 700×800; в) прямоугольник со сторонами 600×400.

# Складская логистика и логистика сервиса

1. Склад

а) технико-технологические и экономические показатели, используемые для системного анализа эффективности функционирования складов;

б) сложное техническое сооружение, предназначенное для приемки, размещения, накопления, хранения, переработки, отпуска потребителю и распределения продукции между потребителями;

в) фундамент, стены, опорные колонны, межэтажные перекрытия, полы, кровля, рампы и козырьки под ними, двери и окна.

1. Характеристики объемно-планировочных и конструктивных решений складских зданий

а) шаг, пролет, высота;

б) длина, ширина, высота;

в) объем, вместимость, масса.

1. Показатели работы склада

а) – интенсивность работы склада;

* + использование складских площадей;
  + финансово-экономические показатели работы склада;

б) – площадь полезных площадей;

* + высота склада;
  + площадь рабочих мест;

в) - наличие специального оборудования;

* + электро- и газоснабжение;
  + пожаробезопасность.

1. Полезная площадь склада

а) площадь склада, на которой производится полезная работа по комплектованию грузов;

б) площадь, занятая непосредственно хранимой продукцией (стеллажами, штабелями и т.п.);

в) территория склада, подготовленная для приема и отправки грузов со специальным оборудованием.

1. Коэффициент полезно используемой площади

а) отношение площади, занятой под складирование, к общей площади склада; б) разница между объемом склада и его занятыми площадями;

в) площадь в помещениях склада, отведенная под оборудование рабочих мест.

1. Складской грузооборот

а) количество продукции, готовое к отправке, в килограммах;

б) количество продукции, отпущенной со склада в течение определенного периода, выраженное в натуральных показателях (кг, т);

в) отражает степень неравномерности загрузки склада во времени и степень использования вместимости склада.

1. Показатели приема продукции на склад

а) - по высоте; б) - по массе продукции;

* + по длине; - по целостности упаковки;
  + по весу; - по габаритам;

в) - по количеству;

* + по качеству;
  + по комплектности.

1. Функции складов

а) - временное размещение и хранение материальных запасов;

* + преобразование материальных потоков;
  + обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания;

б) - организация оборудования рабочих мест;

* + ремонт оборудования склада;
  + текущее обслуживание мощностей;

в) - обслуживание транспортных средств с грузом;

* + технологическая обработка грузов;
  + расчеты за получение грузов.

1. Пакетирование

а) операция оформления заказов на поставку материалов для грузовых пакетов; б) операция перевозки пакетированных грузов до потребителя;

в) операция формирования на поддоне грузовой единицы и последующего связывания груза и поддона.

1. Кто является объектом сервиса в логистике а) потребитель;

б) материальный поток; в) запас.

1. Критерии сервиса

а) - постоянство; б) - сезонность;

* + плотность; - стабильность;
  + возвратность; - качество;
  + обеспеченность; - инвариантность;

в) - номенклатура и количество;

* + качество;
  + время;
  + цена;
  + надежность предоставления сервиса.

1. Виды сервисного обслуживания

а) - удовлетворение потребительского спроса;

* + оказание услуг производственного назначения;
  + послепродажное обслуживание;

б) - детерминированный; в) - городской;

* + неопределенный; - промышленный;
  + случайный; - сферы услуг.

# ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

*Информационная логистика*

1. Организационные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
2. Функциональные структуры логистической информационной системы на различных уровнях управления.
3. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
4. Принципы разработки логистических информационно-компьютерных технологий.
5. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
6. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятий.
7. Информационные потоки в планировании величины запасов материально- технических ресурсов.
8. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материально-технических ресурсов.
9. Информационные потоки в планировании доставки продукции материально- технического назначения.
10. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.

*Закупочная логистика*

1. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.
2. Организация комплексного материально-технического обеспечения и ее экономическая эффективность.
3. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
4. Система цен и расчетов при поставке продукции производственно-технического назначения.
5. Направления совершенствования планирования закупок материально- технических ресурсов.
6. Направления совершенствования управления закупками (по видам материально- технических ресурсов).
7. Применение методов сетевого планирования при составлении плана закупок материально-технических ресурсов.
8. Организация контроля за закупками материально-технических ресурсов.
9. Пути повышения эффективности системы закупок материально-технических ресурсов.
10. Экономические методы управления закупками товаров производственного и

*Логистика производственных процессов*

1. Экономические методы управления логистическими системами на предприятиях.
2. Влияние состояния материально-технического обеспечения на эффективность производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
3. Структура и функции органов материально-технического обеспечения промышленного предприятия.
4. Направления совершенствования планирования материально-технического обеспечения предприятия.
5. Направления совершенствования управления материально-техническим обеспечением предприятия.
6. Методика планирования и анализа оборотных средств на промышленном предприятии.
7. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
8. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
9. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.
10. Кооперированные поставки материально-технических ресурсов и их экономическая

*Логистика сбыта и запасов*

1. Планирование, учет и анализ реализации продукции торгово-посреднической организации.
2. Основные пути снижения издержек в процессе сбыта материально-технических ресурсов.
3. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
4. Направления совершенствования управления сбытовой деятельностью на предприятиях и в организациях.
5. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.
6. Основные направления расширения комплекса услуг в сбытовой деятельности.
7. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности в торгово- посреднических организациях.
8. Экономические методы управления сбытовой деятельностью при реализации товаров производственного назначения.
9. Экономические методы управления сбытовой деятельностью при реализации товаров потребительского назначения.
10. Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции материально- ценностей.

*Логистика складирования*

1. Организация складского хозяйства на отдельном предприятии и направления ее совершенствования.
2. Организация единого технологического процесса функционирования баз и складов.
3. Рациональная организация приемки, хранения и отпуска материальных ресурсов на базах и складах.
4. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию продукции.
5. Показатели и экономическая эффективность использования складского оборудования.
6. Направления совершенствования управления погрузочно-разгрузочными и складскими операциями.
7. Организация контроля за складскими операциями на предприятиях и в посреднических организациях.
8. Основные направления расширения комплекса услуг снабженческих баз и складов.
9. Пути повышения эффективности операций складирования и хранения материально-технических ресурсов.
10. Экономические методы управления складским хозяйством на базах и складах.

*Транспорт в условиях логистики*

1. Технико-экономические характеристики магистральных видов транспорта общего пользования.
2. Направления совершенствования планирования процесса транспортировки материально-технических ресурсов.
3. Основные направления расширения комплекса услуг транспортно- экспедиционных фирм.
4. Задачи транспортного хозяйства по повышению качества обслуживания потребителей.
5. Анализ доходов, прибыли и рентабельности на транспорте общего пользования.
6. Основные пути снижения издержек при транспортировке материально- технических ресурсов.
7. Направления совершенствования управления транспортными потоками (по видам транспорта).
8. Организация контроля за транспортными операциями в товаропроводящей сети.
9. Пути повышения эффективности работы транспортных предприятий и организаций.
10. Экономические методы управления транспортно-экспедиционными компаниями.

# ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Определение логистики. Этимология понятия логистика. История возникновения логистики.
2. Цель и задачи логистики, условия их достижения.
3. Виды логистики и их краткая характеристика. Основные объекты изучения логистики их характеристика.
4. Характеристика логических цепей, каналов, систем.
5. Классификация логистических функций и операций.
6. Понятие о микро- и макрологистике. Функциональный цикл (цикл исполнения заказа). Компетентность в логистике.
7. Эволюция логистической парадигмы. Элементы логистической системы.
8. В чем заключается новизна логистики? Основные факторы развития логистики.
9. Параметры материального потока. Характеристика информационного и финансового потока.
10. Методология логистики. Аналитическая парадигма логистики.
11. Научная база логистики. Технологическая (информационная) парадигма.
12. Цель логистики. Шесть правил логистики. Маркетинговая парадигма.
13. Трехуровневая логистическая воспроизводственная модель.
14. Кто играет ключевую роль в управлении материальными потоками? Интегральная логистическая парадигма.
15. Функциональные взаимосвязи логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
16. Как работает логистика (логистическая инфраструктура, информационный обмен, транспортировка, управление запасами, складское хозяйство, грузопереработка и упаковка)?
17. Эволюция определений системы. Системный подход.
18. Взаимодействие системы и среды. Методика системного анализа.
19. Характеристика элементов, связей, структуры и целей системы.
20. Понятия, характеризующие функционирование и развитие системы (состояние, поведение, равновесие, устойчивость, развитие).
21. Виды и формы организационных структур. Закономерность целостности.
22. Закономерности систем (иерархической упорядоченности, коммуникативности, необходимого разнообразия) и их значение для управления.
23. Характеристика ЛС «точно в срок», ее отличия от традиционного подхода.
24. Характеристика микрологистической системы «KANBAN» и ее логистическое окружение.
25. Логистическая система MRP, разновидности MRP.
26. Логистическая система DRP.
27. Логистические системы, основанные на точке заказа, их сущность.
28. Цель и задачи закупочной логистики (логистики снабжения).
29. Основные рекомендации при работе с поставщиками.
30. Выбор поставщика. Оптимальное количество поставщиков, обосновать.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

* + - 1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03178-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471543
      2. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
      3. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 259 с.
      4. Лавренко, Е. А. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 223 c. — ISBN 978-5-4488-0541-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91889>
      5. Левкин, Г. Г. Логистика: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, Е. А. Панова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 c. — ISBN 978-5-4486-0362-4, 978-5-4488-0196-9. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/76993
      6. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01263-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470001>
      7. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12456-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469999>
      8. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко ; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 c. — ISBN 978-5-4488-0521-9, 978-5-7996-2867-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/87819

**3.2.2 Дополнительные источники**

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, ч. 1, 2, 3, 4 (в действующей редакции)
3. Специализированный научно-практический журнал «Логистика»
4. <http://loginfo.ru/> - журнал о логистике в бизнесе «Логинфо»